

Livsmedelsacceleratorn: 2017-2019

113

nya arbetstillfällen har skapats hos 22 av de 36 livsmedelsföretag som ingick i ett slumpvis urval av företag vi har varit i kontakt med under den senast treårsperioden.

33

utvecklingsprojekt har beviljats extern finansiering tack vare att våra företagsutvecklare lotsat till finansiärer och utlysningar samt i vissa fall utgjort ett strategiskt stöd under ansökningsprocessen.

8

miljoner

svenska kronor tilldelades 26 företag som med våra företagsrådgivares stöd ansökt om extern finansiering för fortsatt utveckling.

201

genomförda behovsdialoger med västsvenska livsmedelsföretag.

4

unika framgångsfaktorer

- Behovsdialoger som tar ett helhetsperspektiv på företagets utvecklingsbehov.
- Förmåga att lotsa till rätt kompetens, infrastruktur, stödaktör eller finansiering.
- Utbudet av seminarier och nätverk baseras på företagets behov.
 - Engagerad och professionell personal med företagets bästa i fokus.

23

stycken seminarier och nätverksträffar anordnades där

270

företag medverkade.

4,2

är snittbetyget när företagen bedömer besökta seminarier som Livsmedelacceleratorn arrangerat under perioden (skala 1-5).